

Advertentievoorwaarden voor Adverteren op Hipsy.nl

per 1 september 2024

1. Definities

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle advertentieovereenkomsten tussen Hipsy en organisaties die advertentiediensten afnemen (hierna: "adverteerder"). Door het plaatsen van een advertentie via Hipsy.nl stemt de adverteerder in met deze advertentievoorwaarden.

1. **Hipsy:** betekent het platform www.hipsy.nl wat in eigendom is van Gruter Development, een bedrijf gevestigd in Nederland onder het KvK-nummer 67958389, geregistreerd te Albert Cuijpsstraat 7, 3817 RA, Amersfoort, welke de Diensten aanbiedt onder deze Algemene Voorwaarden.
2. **Adverteerder:** De organisatie die gebruik maakt van de advertentiediensten van Hipsy.
3. **Banneradvertenties:** Grafische advertenties die worden weergegeven op de Hipsy-website en staan beschreven in de advertentiegeds
4. **Blogadvertenties:** Advertenties die worden geplaatst in of bij artikelen op het Hipsy-blog en staan beschrijven in de advertentiegeds
5. **Nieuwsbrief:** De wekelijkse e-mailcampagne die door Hipsy worden verstuurd naar haar gebruikers.
6. **Richtlijnen:** De door Hipsy opgestelde regels en vereisten waaraan advertentiemateriaal moet voldoen, beschreven in de advertentiegeds
7. **Advertentiegeds:** Het document beschikbaar op hipsy.nl/adverteren waarin de advertentiemogelijkheden, prijzen en richtlijnen staan beschreven.

2. Advertentiegeds en richtlijnen

Alle advertenties en het bijbehorende advertentiemateriaal moeten voldoen aan de richtlijnen zoals beschreven in de advertentiegeds, die te vinden is op hipsy.nl/adverteren. Hipsy behoudt zich het recht voor om advertenties te weigeren die niet voldoen aan deze richtlijnen of om andere redenen zonder opgave van motivering. Het is de verantwoordelijkheid van de adverteerder om ervoor te zorgen dat het aangeleverde materiaal voldoet aan de technische en inhoudelijke vereisten.

2. Aanvragen en Betaling van Advertenties

Blogadvertenties en banneradvertenties kunnen worden aangevraagd door een e-mail te sturen naar adverteren@hipsy.nl. Hipsy zal vervolgens een prijsvoorstel sturen naar de adverteerder. Na akkoord van de adverteerder wordt er een factuur aangemaakt. De betalingstermijn voor een factuur met betrekking tot advertentiediensten bedraagt 3 werkdagen. Een advertentie wordt pas definitief ingepland zodra de factuur volledig is betaald. Indien de betaling niet binnen de termijn is voldaan,

behoudt Hipsy zich het recht voor om de gereserveerde advertentieperiode aan een andere adverteerder toe te wijzen.

Nieuwsbriefadvertenties kunnen direct worden ingepland via het Hipsy-dashboard en online worden betaald met iDeal, Bancontact, creditcard en PayPal. Na betaling ontvangt de adverteerder de factuur digitaal per e-mail. Voor betalingen met creditcard en PayPal gelden bijkomende transactiekosten.

3. Wijziging en annulering van advertenties

Advertentiemateriaal kan te allen tijde kosteloos worden gewijzigd, mits de wijzigingen tijdig worden doorgegeven en voldoen aan de richtlijnen. Hipsy heeft twee werkdagen nodig om wijzigingen door te voeren. Voor nieuwsbriefadvertenties kan het gekozen evenement ook worden gewijzigd.

Annuleringen van geplande advertenties worden behandeld volgens het volgende terugbetalingsbeleid:

- Meer dan 8 weken voor de startdatum: 75% terugbetaling.
- Tussen 4 en 8 weken voor de startdatum: 50% terugbetaling.
- Minder dan 4 weken voor de startdatum: geen terugbetaling mogelijk.

Na betaling van de advertentiekosten is annulering alleen mogelijk volgens dit terugbetalingsbeleid. Bij opdracht tot annuleren wordt een creditfactuur aangemaakt en zal Hipsy het terug te betalen bedrag binnen 14 dagen terugboeken. Ingeplande advertenties worden direct uit de planning verwijderd na ontvangst van de annuleringsopdracht.

4. Statistieken en prestaties van advertenties

Hipsy verstrekt enkel inzicht in het aantal keren dat er op een advertentie is geklikt. Gegevens over weergaven, conversies of andere statistieken zijn niet beschikbaar. Adverteerders dienen rekening te houden met dit beperkte inzicht in de prestaties van hun advertenties. Deze gegevens kunnen enkel op aanvraag worden verkregen door een e-mail te sturen naar adverteren@hipsy.nl.

5. Technische storingen en compensatie

In het geval van technische storingen waardoor banneradvertenties niet correct worden weergegeven, biedt Hipsy een proportionele terugbetaling afhankelijk van de duur en ernst van de storing. Een compensatie voor banneradvertenties geldt alleen wanneer er minimaal twee uur aan storingen in dezelfde week hebben plaatsgevonden.

Voor nieuwsbriefadvertenties en blogs zal worden beoordeeld of een storing in het nieuwsbriefstelsel de weergave of verzending heeft beïnvloed. Indien dit het geval is, zal Hipsy een passende compensatie bieden, zoals een terugbetaling of alternatieve weergave.

6. Leveringsvoorwaarden

Na ontvangst van betaling wordt de advertentie definitief ingepland en kan het advertentiemateriaal worden aangeleverd. De adverteerder dient het materiaal tijdig aan te leveren, in overeenstemming met de richtlijnen. Eventuele wijzigingen in het advertentiemateriaal zijn kosteloos, maar moeten tijdig worden doorgegeven.

7. Wijzigingen in advertentietarieven

Hipsy behoudt zich het recht voor om advertentietarieven op elk moment te wijzigen. Voor reeds geplande en betaalde advertenties blijft echter het tarief gelden dat van kracht was op het moment van betaling.

8. Rechten op content

De adverteerder is verantwoordelijk voor de inhoud van het advertentiemateriaal en garandeert dat het geen inbreuk maakt op de rechten van derden, waaronder auteursrechten, merkrechten, en privacyrechten. De adverteerder vrijwaart Hipsy van alle aanspraken van derden met betrekking tot de inhoud van het aangeleverde advertentiemateriaal.

9. Aansprakelijkheid

Hipsy is niet verantwoordelijk voor eventuele schade als gevolg van vertragingen, storingen of foutieve weergave van advertenties, behalve in gevallen van grove nalatigheid of opzet.

10. Toepasselijk recht en geschillen

Op deze voorwaarden is het Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de overeenkomst tussen Hipsy en de adverteerder zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland.

11. Contactgegevens

Voor vragen of meer informatie kan de adverteerder contact opnemen met de klantenservice van Hipsy via info@hipsy.nl.

Door akkoord te gaan met deze voorwaarden, verklaart de adverteerder zich akkoord met de bovengenoemde bepalingen en verplichtingen.